

קול קורא מס' 413/2026 להשתתפות בפסטיבל עסקים קטנים בבאר שבע, באזורים המוגדרים בין התאריכים 10-11/12/2026

רקע כללי

חברת יעדים – החברה העירונית לפיתוח עסקי בבאר שבע, באמצעות האגף לקידום עסקים, פועלת לחיזוק הכלכלה המקומית, לקידום העסקים בעיר ולפיתוח מרחבי מסחר, בילוי ופנאי המהווים מנועי צמיחה עירוניים.

החברה מובילה מגוון רחב של פרויקטים בתחומי הפיתוח העסקי, ובהם ניהול ופיתוח השוק העירוני, העיר העתיקה, מרחבים עסקיים, אזורים תעשייה ומלאכה, רובע החדשנות, תחום התיירות העירונית ומיזמים נוספים שנועדו לחזק את האקוסיסטם העסקי בבאר שבע ולהגדיל את האטרקטיביות של העיר כמרכז אזורים למסחר, בילוי, תרבות ופנאי.

העסקים הקטנים והבינוניים מהווים את ליבה של הכלכלה העירונית. הם יוצרים תעסוקה, מעניקים לעיר את אופייה הייחודי, מייצרים מוקדי בילוי ותרבות ומחזקים את תחושת הקהילה והשייכות. לצד זאת, עסקים אלו מתמודדים עם אתגרים רבים ובהם התחרות הגוברת, השינויים בהרגלי הצריכה והצורך המתמיד בחשיפה לקהלים חדשים.

מתוך תפיסה זו יזמה חברת יעדים את פסטיבל העסקים הקטנים של באר שבע – אירוע חדש שמטרתו להפוך את העסקים עצמם, באזורים שיוגדרו להלן, לבמת ההתרחשות.

קול קורא זה מיועד לעסקים הממוקמים באזורים הבאים בעיר באר שבע: רחוב רינגלבלום, מרכז חן, רחוב יעקב כהן, רחוב דרך מצדה ומתחם הבלוק והעיר עתיקה (להלן: **"האזורים המוגדרים"**).

בניגוד לאירועים המתקיימים במתחם אחד, הפסטיבל יתקיים במקביל בעשרות עסקים הממוקמים באזורים המוגדרים, ויציע לתושבים חוויית בילוי עירונית מגוונת. במשך יומיים יוכלו המבקרים לעבור בין מסעדות, בתי קפה, ברים, בוטיקים, גלריות, מתחמי יצירה, עסקי ספורט ופנאי ועסקים נוספים, בהם יוכלו להשתתף במגוון פעילויות ייחודיות שנוצרו במיוחד עבור הפסטיבל.

התפיסה המובילה את הפסטיבל היא כי אנשים לא מגיעים רק בשביל לקנות – הם מגיעים בשביל לחוות. כאשר עסק מציע חוויה חד-פעמית, מקורית ואותנטית, הוא מצליח למשוך קהלים חדשים, ליצור עניין, להגדיל את החשיפה ולהפוך ביקור חד-פעמי ללקוח חוזר.

האגף לקידום עסקים בחברת יעדים מזמין את בעלי העסקים הקטנים והבינוניים בבאר שבע לקחת חלק בפסטיבל העסקים הקטנים, שיתקיים בין התאריכים 10-11/12/2026. במשך יומיים יהפכו האזורים המוגדרים לבמה אחת גדולה של תרבות, קולינריה, יצירה, בילוי ופנאי, הכוללת עשרות חוויות ואירועים ייחודיים שיפותחו ביוזמת העסקים במיוחד עבור הפסטיבל. העסקים המשתתפים שייבחרו ייהנו מהשתתפות במימון הפעילות, ממעטפת שיווקית ופרסומית רחבה ומחשיפה לקהלים חדשים, כחלק מיוזמה עירונית שמטרתה לחזק את הכלכלה המקומית ולעודד את הציבור לגלות מחדש את מוקדי הבילוי, הקניות והתרבות של באר שבע.

מי יכול להגיש מועמדות?

הקול הקורא מיועד לעסקים קטנים הפועלים באזורים המוגדרים בלבד, מסחר מלווה רחוב (כלומר, עסקים שממוקמים ברחובות האזורים שהוגדרו – רינגלבלום, מרכז חן, רחוב יעקב כהן, רחוב דרך מצדה ומתחם הבלוק, ובכלל זה:

מסעדות, בתי קפה, ברים ופאבים, חנויות ובוטיקים, חנויות קונספט, סטודיו לעיצוב, אמנות ותכשיטים, גלריות, מתחמי יצירה, סטודיו לכושר, יוגה, פילאטיס ומחול, עסקי תרבות, פנאי ולייף סטייל, עסקים נוספים בעלי אופי חווייתי, בכפוף לאישור החברה.

מה אנחנו מחפשים?

עסקים שיציעו **חווייה מקורית וחד-פעמית**, שתתקיים במסגרת הפסטיבל בלבד. הפעילות צריכה להיות כזו שמעניקה לציבור סיבה מיוחדת להגיע לעסק דווקא במהלך ימי הפסטיבל.

לדוגמא: ערב טעימות יין, סדנת קוקטיילים, ארוחת שף מיוחדת, הופעה אינטימית, ערב ג'אז, מופע סטנדאפ, סיור קולינרי ייחודי, סיור ברים, סדנאות שונות, מפגש עם מעצב או אמן, השקת קולקציה מיוחדת, אימון כושר פתוח, פעילות לילדים, אירוע קונספט ייחודי וכד'.
החברה מעודדת רעיונות מקוריים וחדשניים.

מה אתם מקבלים?

עסקים שייבחרו להשתתף בפסטיבל יקבלו:

- השתתפות בסך של **עד 50% מעלות התוכן ולא יותר מסך של 1,000 ₪ כולל מע"מ** מטעם חברת יעדים לטובת הפקת אירוע התוכן.
- מעטפת שיווקית מלאה הכוללת:
 - קמפיין פרסומי עירוני
 - מיתוג הפסטיבל
 - גרפיקות ייעודיות לעסקים המשתתפים
 - פרסום ברשתות החברתיות
 - אתר/דף נחיתה של הפסטיבל
 - מפת האירועים
 - יחסי ציבור (בכפוף לתכנית השיווק)
 - חשיפה באמצעי המדיה של חברת יעדים ושותפיה

למה אתם מתחייבים?

כל עסק שייקח חלק בפסטיבל מתחייב:

- לקיים פעילות מקורית **שלא מתקיימת בשגרת הפעילות הרגילה**.
- לפתוח את הפעילות לקהל הרחב (לא תותר מכירת כרטיסים לפעילות/ אירוע לעסק המשתתף בפסטיבל)
- לקיים את הפעילות במועד ובשעות שיקבעו במסגרת הפסטיבל.
- לשתף פעולה עם מערך השיווק של הפסטיבל.
- להעביר בזמן את כלל חומרי הפרסום שיידרשו.
- לפרסם את האירוע גם בערוצי המדיה של העסק (פרסום חומרים שאושרו בלבד ע"י איש הקשר לנושא בחברת יעדים)
- לקיים את כלל הדרישות החוקיות לקיום הפעילות.
- לאפשר לחברת יעדים לצלם ולתעד את הפעילות לצורכי פרסום.

מהם הקריטריונים לבחירת העסקים?

בכוונת החברה לבחור עד 40 עסקים שישתתפו בפסטיבל. בחירת ההצעות תתבצע בין היתר על פי הקריטריונים הבאים:

- מקוריות וחדשנות.
- איכות חוויית המשתתף.
- התאמת הפעילות לקהל הרחב.
- תרומת הפעילות לחוויית הפסטיבל.
- פיזור גאוגרפי ברחבי העיר.
- מגוון תחומי פעילות.
- יכולת הפקה וביצוע.

חתימת המציע:

רחוב הנרייטה סאלד 4/42 באר שבע מיקוד 8489430, טל': 08-6230503,

פקס': 08-6270934 יוא"ל: YEADIM@BR7.ORG.IL

אין בהגשת הבקשה כדי להבטיח השתתפות בפסטיבל.

מהם תנאי הסף?

1. רשאים להציע הצעות יחידים או תאגידים הרשומים כדין בישראל.
2. העסק ממוקם פיזית בלפחות אחד מהאזורים המוגדרים (ובהם בלבד): רחוב רינגבלום, מרכז חן, רחוב יעקב כהן, רחוב דרך מצדה ומתחם הבלוק, בדגש על עסקים הממוקמים ממש ברחובות העיר (כלומר, מסחר מלווה רחוב), במרכזים שכונתיים וכיוצ"ב. עסקים שאינם ממוקמים באחד מהאזורים המוגדרים אינם עומדים בתנאי הסף ולפיכך מועמדותם תיפסל.
3. התחייבות העסק לקיום פעילות תוכן והשלמת העסק יתרת התקציב הנדרשת להפקת הפעילות.

מסמכים נוספים שיש לכלול:

1. מסמכי ההליך חתומים בכל דף על ידי מורשי החתימה.
2. אישור בדבר ניכוי מס במקור או פטור מכך.
3. תעודה בדבר היותו עוסק מורשה לצרכי מע"מ.
4. אישור על ניהול פנקסי חשבוניות ורשומות כאמור בחוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבוניות), תשל"ו - 1976, והתקנות שהותקנו ע"פ.
5. תיאור הפעילות המוצעת הכוללת אומדן תקציבי במסמך נלווה.
6. פרטי איש קשר ודרכי התקשרות עם בעל העסק.

העברת התשלום תועבר לאחר:

1. אישור הפעילות מראש על ידי חברת יעדים.
2. קיום הפעילות בפועל.
3. הגשת חשבונית מס כדין.
4. הצגת אסמכתאות המעידות על ביצוע הפעילות (חשבוניות, תמונות ותיעוד).
5. התשלום יועבר בתנאי שוטף + 45.

הגשת מועמדות

הגשת הבקשות תתבצע באמצעות טופס מקוון, להלן קישור לטופס - <https://bit.ly/4ywCi1w>
המועד האחרון להגשת בקשות הינו עד ה 20/11/2026.

הוראות כלליות למציעים

1. חברת יעדים שומרת לעצמה את הזכות לשנות, לעדכן, להרחיב או לצמצם את הוראות קול קורא זה, את תנאיו, את היקף הפעילות, מספר העסקים המשתתפים או מועדי הפסטיבל, בכל עת ועל פי שיקול דעתה הבלעדי.
2. אין בפרסום קול קורא זה, בהגשת מועמדות או בבחירת עסק להשתתפות, כדי ליצור התחייבות כלשהי מצד החברה כלפי מי מהמציעים, ואין בכך כדי להוות התחייבות להתקשרות מכל סוג שהוא.

חתימת המציע:

רחוב הנרייטה סאלד 4/42 באר שבע מיקוד 8489430, טל': 08-6230503,

פקס': 08-6270934 דוא"ל: YEADIM@BR7.ORG.IL

3. החברה רשאית לבטל את ההליך, לדחות את מועד קיומו, לשנות את מתכונת הפסטיבל או לפרסם קול קורא חדש, כולו או חלקו, בכל עת ועל פי שיקול דעתה הבלעדי, ולמציעים לא תהיה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בשל כך.
4. על המציע להגיש את כלל המסמכים והמידע הנדרשים במסגרת קול קורא זה. אי צירוף מסמך, מידע או אישור כנדרש עלול להביא לפסילת הבקשה. יחד עם זאת, החברה תהיה רשאית, אך לא חייבת, לאפשר השלמת מסמכים או הבהרות בהתאם לשיקול דעתה.
5. החברה רשאית לפנות לכל אחד מהמציעים לצורך קבלת הבהרות, השלמת מסמכים, קיום פגישה, הצגת הרעיון המוצע או כל מידע נוסף שיידרש לצורך בחינת הבקשות.
6. החברה אינה מתחייבת לבחור במספר מסוים של עסקים, ותהא רשאית לבחור פחות או יותר מ-40 עסקים, בהתאם לאיכות ההצעות, לשיקולים מקצועיים, לתקציב העומד לרשותה ולצרכי הפסטיבל.
7. ההשתתפות הכספית של החברה תעמוד על סכום של עד 1,000 ₪ כולל מע"מ לכל פעילות שתאושר, ומהווה השתתפות חלקית בלבד בעלויות הפקת האירוע. כל יתר ההוצאות יחולו על העסק המשתתף.
8. לא תאושר השתתפות עבור פעילות המהווה חלק מהפעילות השוטפת של העסק. על הפעילות להיות מקורית, חד-פעמית ובעלת ערך מוסף, אשר תפותח במיוחד עבור הפסטיבל.
9. החברה תהיה רשאית שלא לאשר פעילות אשר לדעתה אינה עומדת במטרות הפסטיבל, אינה בעלת תוכן ייחודי, אינה מתאימה לקהל הרחב או אינה תורמת לחוויית הפסטיבל.
10. כל חומר שיווקי, פרסומי או גרפי הקשור לפעילות במסגרת הפסטיבל יופק או יאושר מראש על ידי חברת יעדים. העסק מתחייב שלא לפרסם את פעילותו במסגרת הפסטיבל ללא אישור החברה לשימוש בשם הפסטיבל, בלוגו ובשפה המיתוגית.
11. העסק מתחייב לשתף פעולה באופן מלא עם מערך השיווק של הפסטיבל, לרבות העברת מידע, תמונות, סרטונים, לוחות זמנים וכל חומר שיידרש לצורך הפרסום, במועדים שייקבעו על ידי החברה.
12. החברה תהיה רשאית לצלם, לתעד ולהשתמש בתמונות, סרטונים וחומרים שיופקו במסגרת הפעילות, לצורכי פרסום, שיווק, יחסי ציבור ותיעוד, ללא תמורה נוספת לעסק.
13. העסק יישא באחריות הבלעדית לקבלת כל האישורים, הרישיונות וההיתרים הנדרשים לקיום הפעילות, לרבות עמידה בדרישות בטיחות, ביטחון, רישוי עסקים, זכויות יוצרים וכל דין אחר החל על הפעילות.
14. לאחר קיום הפעילות, כתנאי לקבלת ההשתתפות הכספית, יידרש העסק להגיש דוח ביצוע הכולל תיעוד של האירוע, אסמכתאות להוצאות וחשבונית מס כדין, בהתאם להנחיות החברה.
15. החלטות ועדת הבחינה של חברת יעדים הן סופיות, ולא ניתן יהיה לערער עליהן.
16. החברה מעודדת יצירת שיתופי פעולה בין עסקים כחלק מרוח הפסטיבל. לפיכך, במסגרת בחינת ההצעות תינתן עדיפות לפעילויות משותפות בין שני עסקים או יותר, המציעות חוויה ייחודית לקהל ומשלבות בין תחומי תוכן שונים. שיתופי פעולה אלו נועדו לחזק את הקשרים בין העסקים המקומיים, להגדיל את היקף החשיפה ולהעשיר את חוויית המבקרים בפסטיבל.

חתימת המציע:

רחוב הנרייטה סאלד 4/42 באר שבע מיקוד 8489430, טל': 08-6230503,

פקס': 08-6270934 יוא"ל: YEADIM@BR7.ORG.IL

יחד יוצרים את סוף השבוע של באר שבע

פסטיבל העסקים הקטנים נועד להאיר את היצירתיות המקומית, לחבר בין תושבים לעסקים ולהפוך את העיר לבמה אחת גדולה של קולינריה, תרבות, קניות, יצירה ובילוי.

אם יש לכם רעיון שיגרום לאנשים לבחור דווקא בעסק שלכם – זה הזמן להציע אותו ולהיות חלק מהפסטיבל הראשון של העסקים הקטנים בבאר שבע.

**בברכה,
חברת יעדים**